



中国国家沙漠公园视觉形象识别系统手册
VISUAL IDENTITY SYSTEM OF
CHINA NATIONAL DESERT PARK

国家林业局 编制



BASIC DESIGN SYSTEM 基础部分
CHINA NATIONAL DESERT PARK
VISUAL IDENTITY SYSTEM

A-1	Logo	A-1	标志
A-2	Primary Color	A-2	标准色
A-3	Standard Combination	A-3	标准组合
A-4	Printing Fonts	A-4	印刷字体
A-5	Supplementary Graphics	A-5	辅助图形
A-6	Wrong Application	A-6	错误应用



中国国家沙漠公园专用标志寓意

标志整体借鉴“公章”的形式，用以体现中国国家沙漠公园的权威性；在色彩运用方面主要以棕色系为主，通过深浅的变化表现沙漠给人们带来的意识深处最直观的印象，在其中增加的绿色和蓝色起到了活跃版面作用的同时，又体现出沙漠中所蕴含的生机和希望；在视觉元素上环境、动物、植物和人的运用使画面的层次更加丰富。



中国国家沙漠公园专用标志彩色标准稿

标志在中国国家沙漠公园整套视觉形象识别系统中应用非常广泛，为确保品牌标志的权威性、识别性与统一性，我们在基础设计系统中，对标志进行了细致的规范与限定。

由于标志的单色特性，标志标准单色图形，应用于黑白单色印刷与制作，在实际应用中可灵活应用此规范。标志单色的使用也较为常见，如传真、复印及单色印刷等。



品牌标志元素及标志最小使用范围

标志是品牌形象及企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。标志作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。本手册在下面的章节中严格规范了标志图形，以确保传播使用时视觉识别形象的完整统一。

PANTONE：印刷和制版的专有名词，国际上统一用来区别和定义各种颜色的体系。

CMYK：也称印刷色彩模式。即先将原稿进行色分解，分成青(C)、品红(M)、黄(Y)、黑(K)四色色版，然后当印刷时再进行色的合成。

RGB：为工业界的一种颜色标准，是通过对红(R)、绿(G)、蓝(B)三个颜色通道的变化以及它们相互之间的叠加来得到各式各样的颜色。电脑显示器大都是采用了RGB颜色标准。



标志最小使用规范

本页为标志最小使用规范及不可侵入范围规范。标志的高度应不小于10mm，以便标志在最终成品中清晰。



20mm



15mm



10mm

中国国家沙漠公园专用标志黑白标准稿

标志在中国国家沙漠公园整套视觉形象识别系统中应用非常广泛，为确保品牌标志的权威性、识别性与统一性，我们在基础设计系统中，对标志进行了细致的规范与限定。

由于标志的单色特性，标志标准单色图形，应用于黑白单色印刷与制作，在实际应用中可灵活应用此规范。标志单色的使用也较为常见，如传真、复印及单色印刷等。



标志标准黑白图形

标志在中国国家沙漠公园整套视觉形象识别系统中应用非常广泛，为确保品牌标志的权威性、识别性与统一性，我们在基础设计系统中，对标志进行了细致的规范与限定。

由于标志的单色特性，标志标准单色图形，应用于黑白单色印刷与制作，在实际应用中可灵活应用此规范。标志单色的使用也较为常见，如传真、复印及单色印刷等。



标志标准黑白图形



直接反白



线框反白



涂底反白

中国国家沙漠公园专用标志铜板徽标标准稿

标志在中国国家沙漠公园整套视觉形象识别系统中应用非常广泛，为确保品牌标志的权威性、识别性与统一性，我们在基础设计系统中，对标志进行了细致的规范与限定。

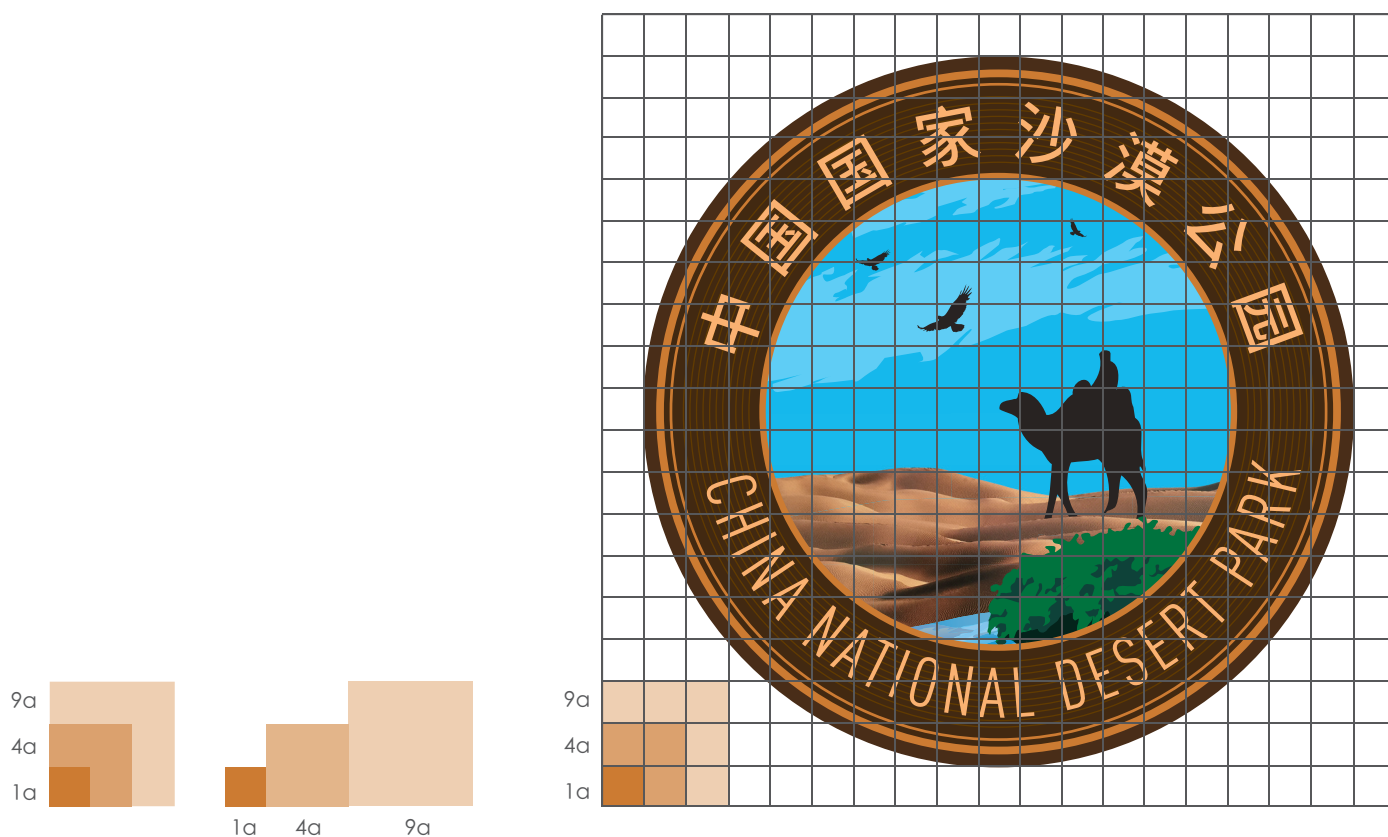
由于标志的单色特性，标志标准单色图形，应用于黑白单色印刷与制作，在实际应用中可灵活应用此规范。标志单色的使用也较为常见，如传真、复印及单色印刷等。



标志标准制作网格图

标志在中国国家沙漠公园整套视觉形象识别系统中应用非常广泛，为确保品牌标志的权威性、识别性与统一性，我们在基础设计系统中，对标志进行了细致的规范与限定。

通过标准制作网格图可以了解、辨别并掌握品牌标志的整体空间结构和造型比例等相互关系，在日常需要将品牌标志放大或缩小应用时，应参照本图规范所示正确进行复制。



标志标准制作规范

品牌标识是中国国家沙漠公园视觉识别系统的核心，是中国国家沙漠公园特定发展阶段品牌精神的凝聚，它将直接影响并指导企业下一步发展。标志是构筑与塑造品牌形象的核心元素，是服务、形象的视觉内容的集中体现。

标志在中国国家沙漠公园整套视觉形象识别系统中应用非常广泛，为确保品牌标志的权威性、识别性与统一性，我们在基础设计系统中，对标志进行了细致的规范与限定。

标志作为整体形象中最为重要的识别元素，具有企业形象识别的专署性与唯一性，不能作为辅助图形使用。



标志使用不可入侵范围

在不同的版面背景中，应尽量将标志置于空间较充裕的区域中，这样标志和其他视觉元素之间不会造成信息传达的干扰。标志在版面中应该清晰可辨，同时确保其位置不在应用范围的边缘，特规范以下不可侵入范围。在标志和其他图形元素规范以下不可侵入范围。在标志和其他图形元素之间必须保持最小的安全距离。

此为标志使用不可侵入范围规范，在实际应用中请严格按此规范执行。

由于标志是中国国家沙漠公园的核心符号，所以应该尽量避免标志周围出现其他独立元素，比如文字、图形等。



标志单色使用规范 / 单色反白

标志作为整体形象中最为重要的识别元素，具有企业形象识别的专署性与唯一性，不能作为辅助图形使用。

当背景色饱和度（灰度）大于等于规定的数值时，即可使用单色反白图形。

此规范包括标志标准彩色图形与反白图形、标志标准单色（黑白）图形与反白图形。单色的使用也较为常见，如传真、复印、报刊及单色印刷品等。

标识元素标准色彩规范



基本标识元素黑白印刷时用法



基本标识元素专色金印刷时用法



基本标识元素专色银印刷时用法



标识元素反白时用法



标志色彩不规范使用规范 / 专用标志在使用或印刷时，应避免以下用法。



标准色

标志是中国国家沙漠公园视觉形象识别系统的核心。是企业规范管理、优质服务及产品质量的直接体现，是市场竞争中企业形象的第一识别，也是企业理念的集中表现。

标准色是象征公司精神及企业文化的重要元素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在视觉识别中的作用。

色彩表现比较微妙，细微差异产生的视觉效果有很大不同，因此使用色彩时，必须严格遵循本章所规范的内容。

标准色

C:15 M:45 Y:60 K:80

R:77 G:48 B:22

C:10 M:55 Y:90 K:10

R:211 G:129 B:33

C:70 M:5 Y:0 K:0

R:6 G:180 B:234

C:53 M:0 Y:0 K:0

R:115 G:202 B:243

C:90 M:9 Y:90 K:35

R:0 G:117 B:59

C:96 M:65 Y:80 K:35

R:0 G:65 B:56

C:96 M:65 Y:80 K:68

R:0 G:35 B:27

C:0 M:0 Y:0 K:100

R:35 G:24 B:21

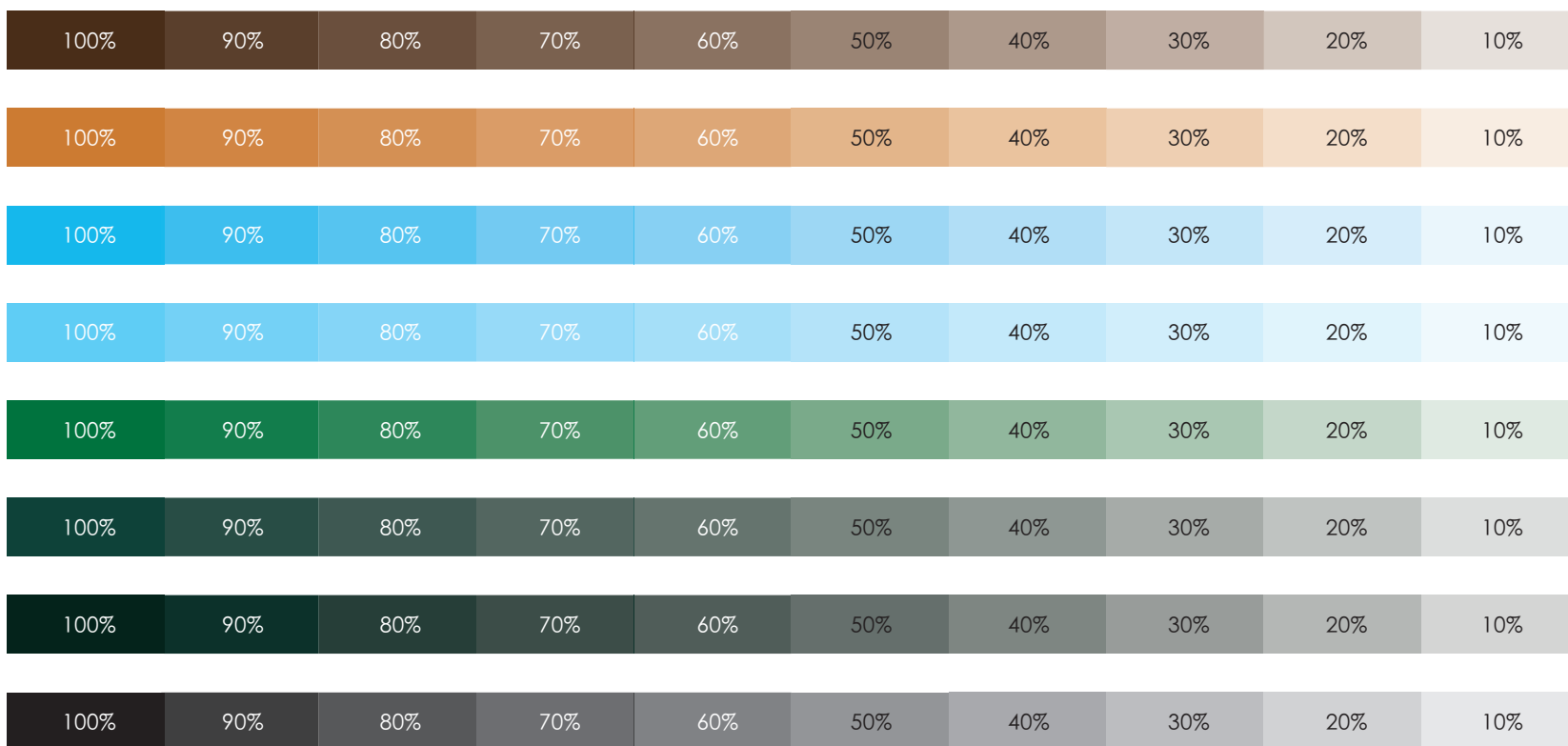
标准色色阶

标志是中国国家沙漠公园视觉形象识别系统的核心。是企业规范管理、优质服务及产品质量的直接体现，是市场竞争中企业形象的第一识别，也是企业理念的集中表现。

标准色是象征公司精神及企业文化的重要元素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在视觉识别中的作用。

色彩表现比较微妙，细微差异产生的视觉效果有很大不同，因此使用色彩时，必须严格遵循本章所规范的内容。

标准色色阶



辅助色

标志是中国国家沙漠公园视觉形象识别系统的核心。是企业规范管理、优质服务及产品质量的直接体现，是市场竞争中企业形象的第一识别，也是企业理念的集中表现。

标准色是象征公司精神及企业文化的重要元素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在视觉识别中的作用。

色彩表现比较微妙，细微差异产生的视觉效果有很大不同，因此使用色彩时，必须严格遵循本章所规范的内容。

辅助色

M:35 Y:85

R:248 G:182 B:45

PANTON:142C

M:80 Y:95

R:234 G:85 B:20

PANTON:7579C

C:10 M:100 Y:80 K:20

R:187 G:2 B:39

PANTON:704C

C:100 M:75 Y:10

R:0 G:72 B:148

PANTON:7685C

C:70 M:15 Y:5

R:49 G:167 B:218

PANTON:298C

辅助色

标志是中国国家沙漠公园视觉形象识别系统的核心。是企业规范管理、优质服务及产品质量的直接体现，是市场竞争中企业形象的第一识别，也是企业理念的集中表现。

标准色是象征公司精神及企业文化的重要元素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在视觉识别中的作用。

色彩表现比较微妙，细微差异产生的视觉效果有很大不同，因此使用色彩时，必须严格遵循本章所规范的内容。

辅助色

C:40 M:50 Y:90

R:170 G:133 B:52

PANTON:874C

K:40

R:181 G:181 B:182

PANTON:877C

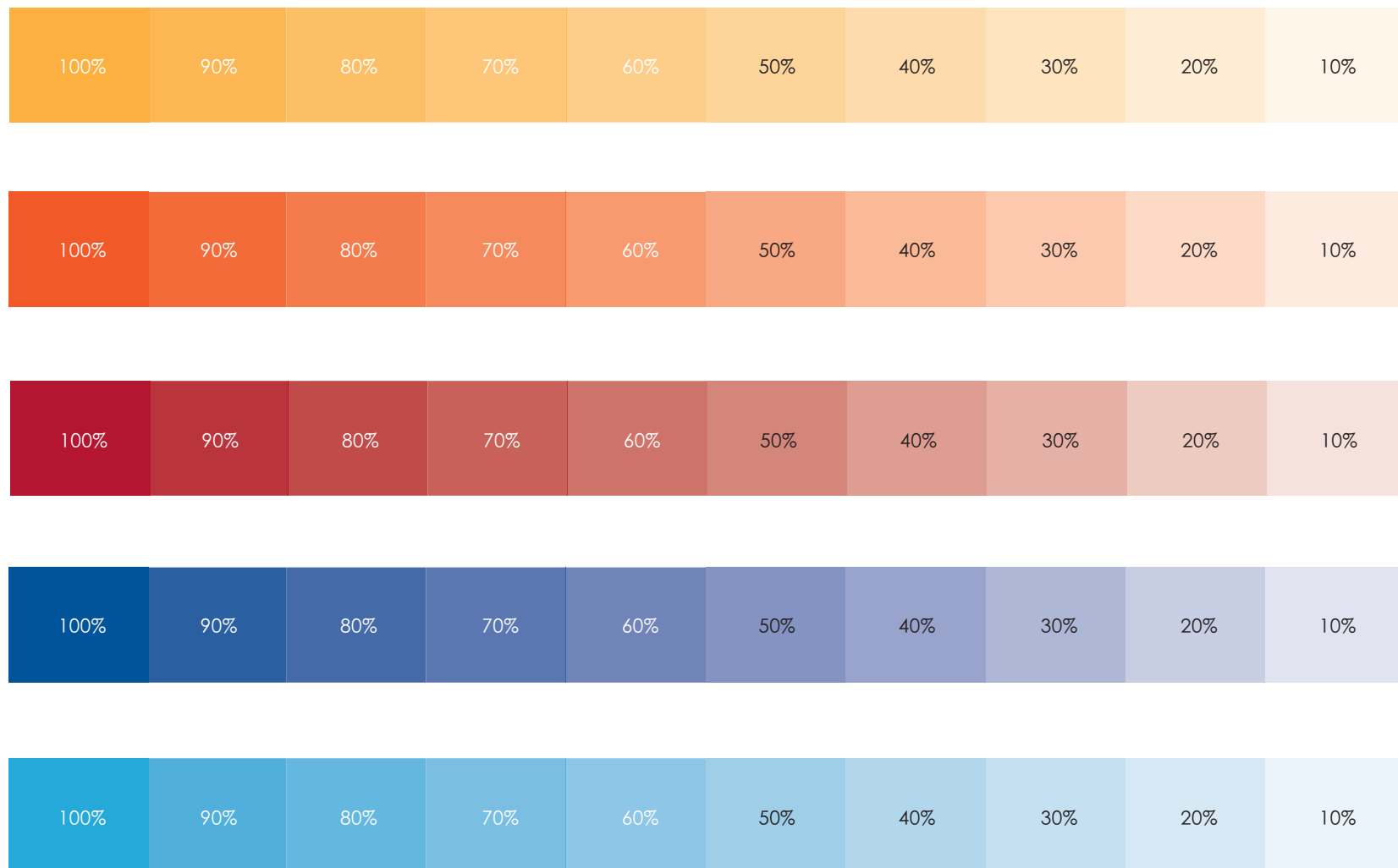
辅助色色阶

标志是中国国家沙漠公园视觉形象识别系统的核心。是企业规范管理、优质服务及产品质量的直接体现，是市场竞争中企业形象的第一识别，也是企业理念的集中表现。

标准色是象征公司精神及企业文化的重要元素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在视觉识别中的作用。

色彩表现比较微妙，细微差异产生的视觉效果有很大不同，因此使用色彩时，必须严格遵循本章所规范的内容。

辅助色色阶



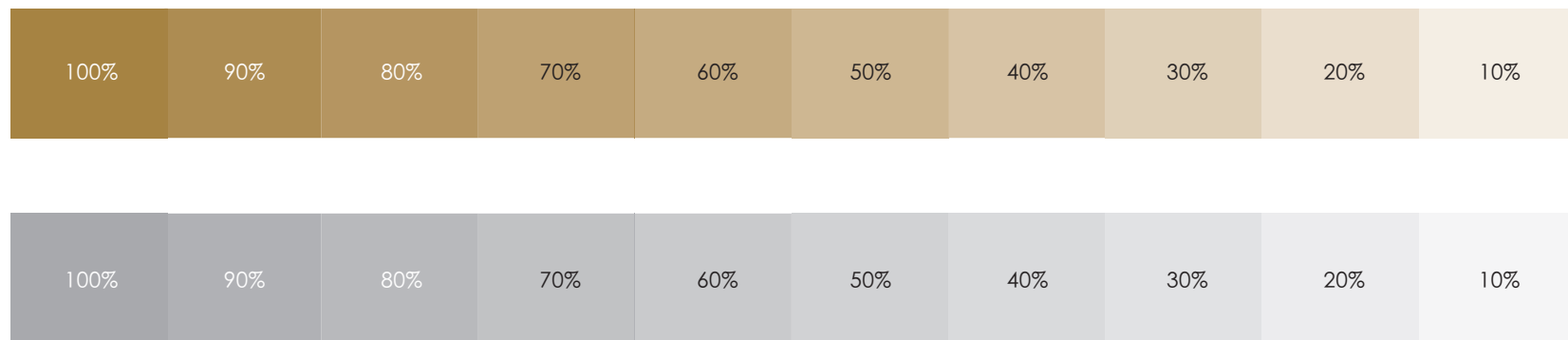
辅助色色阶

标志是中国国家沙漠公园视觉形象识别系统的核心。是企业规范管理、优质服务及产品质量的直接体现，是市场竞争中企业形象的第一识别，也是企业理念的集中表现。

标准色是象征公司精神及企业文化的重要元素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在视觉识别中的作用。

色彩表现比较微妙，细微差异产生的视觉效果有很大不同，因此使用色彩时，必须严格遵循本章所规范的内容。

辅助色色阶



标志标准中英文全称首选使用规范/不可侵入范围

标志是企业视觉形象识别系统的核心。是企业规范管理、优质服务及产品质量的直接体现，是市场竞争中企业形象的第一识别，也是企业理念的集中表现。

标志作为整体形象中最为重要的识别元素，具有企业形象识别的专署性与唯一性，不能作为辅助图形使用。

为保证标志等基本项目元素的权威性与识别性，在相互组合应用时，应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突。本案例的组合方式在实施应用时，不得擅自变更为其它形式。

标志标准中文全称首选使用规范



不可侵入范围



印刷用中文专用字体

字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的字体将增强万科品牌的呈现力。在没有条件使用专用字体的情况下，推荐使用公司通用字体。

专用中文字体推荐使用隶书和黑体系列。通用中文字体推荐使用黑体简体系列（在没有细黑和大黑的情况下，可通用为宋体）。

关于怎样正确使用字体的例子请参见相关部分，如网络应用，广告等。

公司专用字体：隶书和黑体

沙漠

中隶书简

沙漠

隶书

沙漠

大黑简体

沙漠

粗黑简体

公司通用字体：宋体

沙漠

宋体简体

沙漠

粗宋简体

中国国家沙漠公园

中隶书简

中国国家沙漠公园

隶书

中国国家沙漠公园

大黑简体

中国国家沙漠公园

粗黑简体

中国国家沙漠公园

宋体简体

中国国家沙漠公园

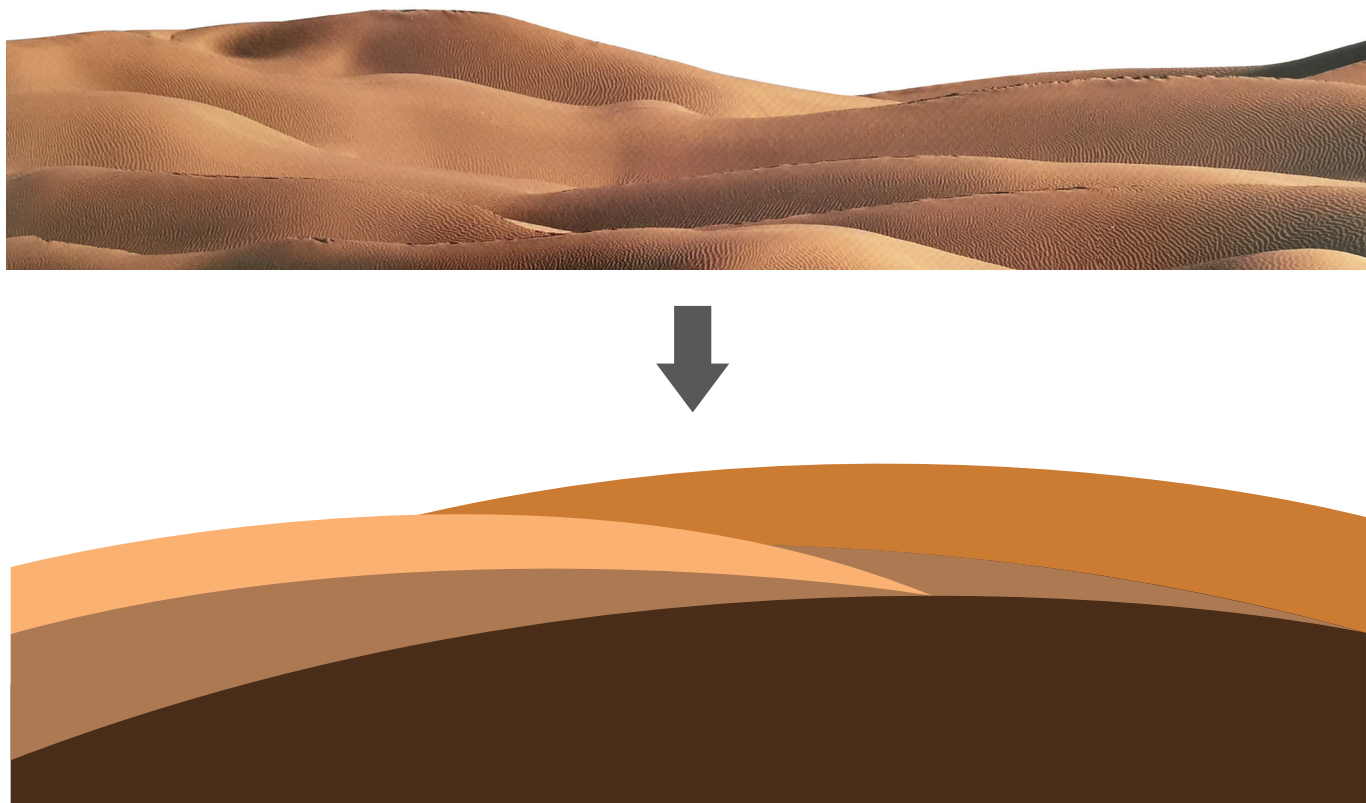
粗宋简体

辅助图形

中国国家沙漠公园的辅助图形是根据行业特点，将标志中的形象进行提炼和概括，通过辅助图形的开发，不仅对标志有视觉上的辅助作用，而且可以将理念与形象推广到更为广泛的层面。

辅助图形的作用：

- a. 强化标志与名称的整体形象，辅助标志传达权威形象。
- b. 在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- c. 在标志及名称的出现受到限制时，如标志与名称都已出现过，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。

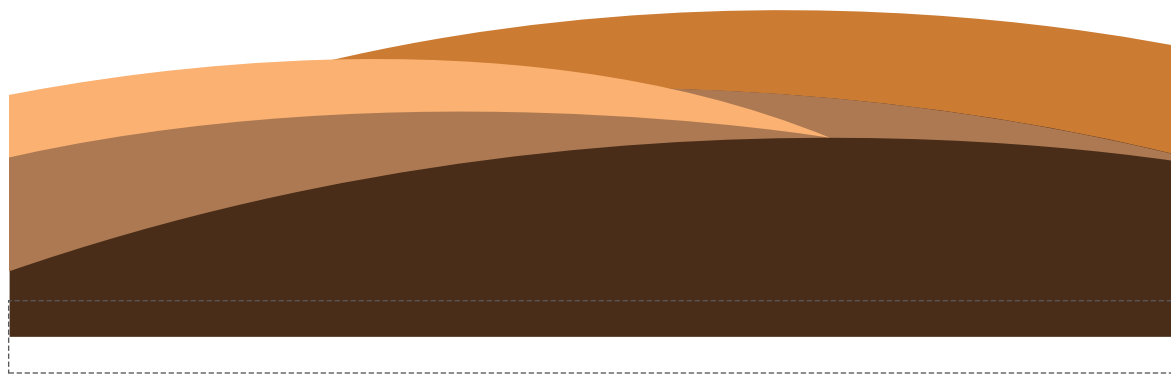


辅助图形

中国国家沙漠公园的辅助图形是根据行业特点，将标志中的形象进行提炼和概括，通过辅助图形的开发，不仅对标志有视觉上的辅助作用，而且可以将理念与形象推广到更为广泛的层面。

辅助图形的作用：

- a. 强化标志与名称的整体形象，辅助标志传达权威形象。
- b. 在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- c. 在标志及名称的出现受到限制时，如标志与名称都已出现过，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。



此处可根据需要进行选择性延伸



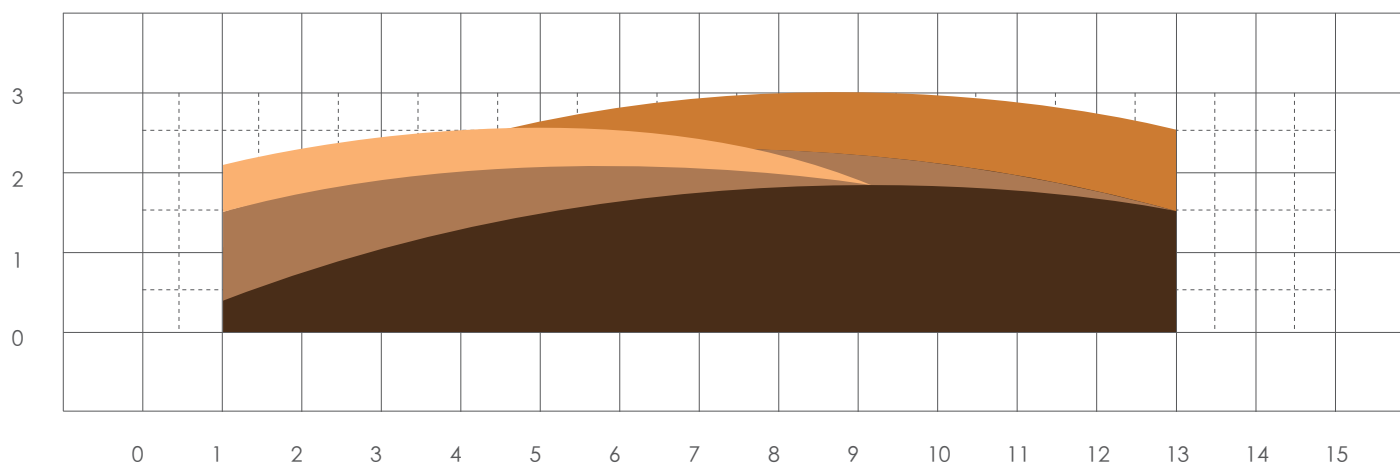
此处可根据需要进行选择性裁切

辅助图形标准制作网格图

中国国家沙漠公园的辅助图形是根据行业特点，将标志中的形象进行提炼和概括，通过辅助图形的开发，不仅对标志有视觉上的辅助作用，而且可以将理念与形象推广到更为广泛的层面。

辅助图形的作用：

- 强化标志与公司名称的整体形象，辅助标志传达企业形象。
- 在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- 在标志及名称的出现受到限制时，如标志与名称都已出现过，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。



标志错误应用范例

标志是视觉传播系统中的核心体现，对于强化视觉识别系统至关重要。

请注意所有品牌标志必须谨慎使用，以确保品牌标志的正确连贯性。以下列出了关于品牌标志的一些常见应用错误，请务必避免。

1. 禁止做拉长处理
2. 禁止做压扁处理
3. 禁止做旋转处理
4. 禁止做模糊处理
5. 禁止做勾边处理
6. 禁止做改变颜色
7. 禁止做错误渐变处理
8. 禁止做扭曲变形处理
9. 禁止做不完整形态应用





APPLICATION DESIGN SYSTEM 应用部分
CHINA NATIONAL DESERT PARK
VISUAL IDENTITY SYSTEM

B-1	Authorization Part	B-1 授权部分
B-2	Office Supplies	B-2 办公用品
B-3	PR Image	B-3 公关形象
B-4	Propagate System	B-4 宣传系列

授权书

国家级沙漠公园使用中国国家沙漠公园专用标志，必须经过国家林业局授权。



标牌

国家级沙漠公园经营管理机构（含独立景区的经营管理机构）在办公场所使用中国国家沙漠公园专用标志，应统一由国家林业局制作。

12毫米厚仿红木密度板，上覆铝板金黄色电镀及UV印刷。



国家级沙漠公园经营管理机构标牌尺寸：

仿红木托：宽600毫米 高400毫米
金属表面：宽550毫米 高350毫米

国家级沙漠公园经营管理机构标牌制作规范：

LOGO直径：130毫米
金属表面文字范围：宽410毫米 高250毫米



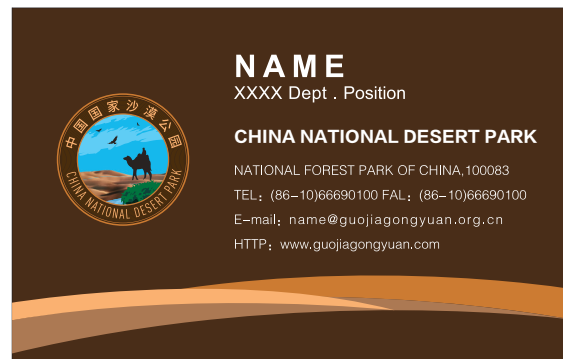
独立景区的经营管理机构标牌尺寸：

仿红木托：宽350毫米 高500毫米
金属表面：宽300毫米 高450毫米

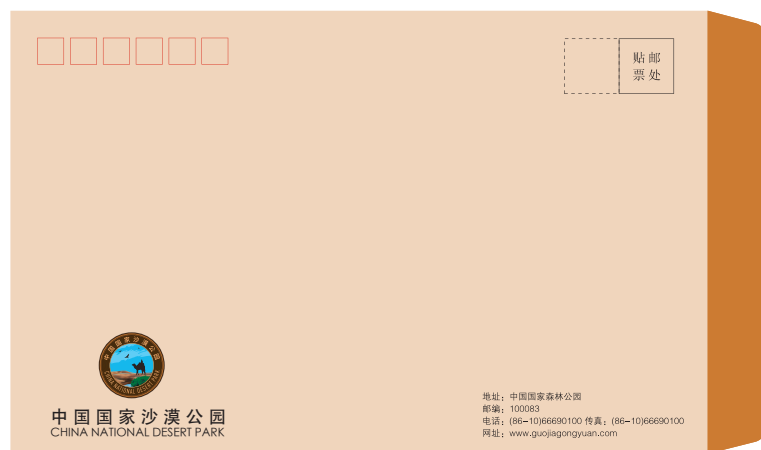
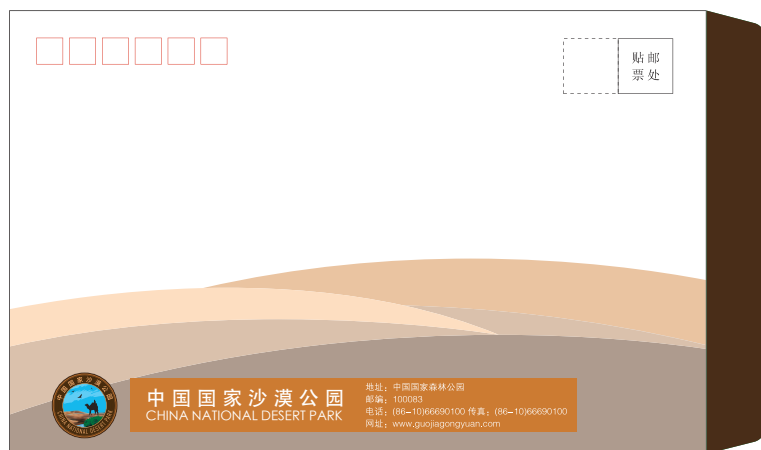
独立景区的经营管理机构标牌制作规范：

LOGO直径：110毫米
金属表面文字范围：宽340毫米 高210毫米

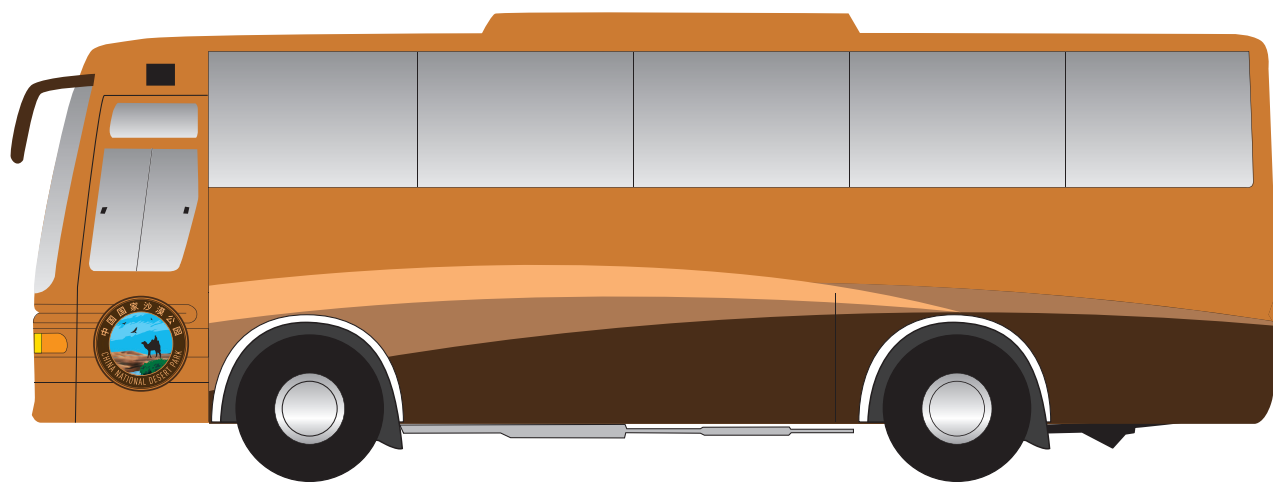
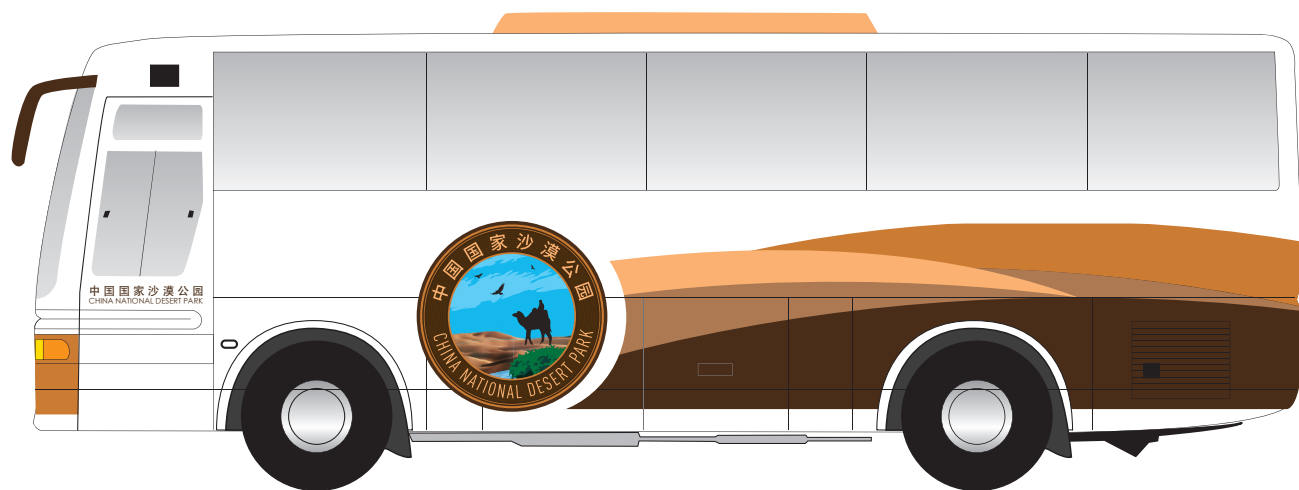
名片



信封



车体 - 大巴



车体 - 吉普



户外工作服



T恤



帽子



环保袋



伞



杯子





中国国家沙漠公园视觉形象识别系统手册
VISUAL IDENTITY SYSTEM OF
CHINA NATIONAL DESERT PARK